

FÉVRIER
2018



TEAM MARLIN : 4L TROPHY

DOSSIER DE PARTENARIAT

Equipe composée de MARIN Adrien et MERLIN Guillaume participant à la 21^e édition du 4L TROPHY en 2018.

ASSOCIATION HUMANIRAID

HUMANIRAID@ASSOS.UTC.FR



Desert Adventure!

SOMMAIRE

I – Le 4L Trophy, en quelques mots	3
A – Aventure humanitaire et humaine avant tout.....	4
B – Aventure sportive plus que tout	5
C – Aventure écologique malgré tout	5
II – Une association : HUMANIRAID	6
A – Présentation	6
B – Equipage	6
III – Présentation de notre Projet.....	7
A – Origines et objectifs	7
B – Description.....	7
IV – Budget.....	8
A – Côté dépenses	8
B – Nous aider.....	8
V – Opportunités de partenariats	9
VI – Nous contacter	10

Le but du dossier est de vous expliquer le principe du 4L Trophy auquel nous allons participer, la présentation de notre équipage, les moyens mis en œuvre tels que les sponsors ainsi que la création de partenariats ou encore les dons de matériels.

Nous vous montrerons les raisons qui nous poussent à vouloir réaliser ce défi humanitaire, solidaire et sportif.

Sur fond de paysages somptueux, on avance, on s'entraide, on se rencontre, on échange et on en ressort forcément différent.

Nous repartirons de cette aventure avec un bagage inestimable que peu d'expériences peuvent nous apporter.



I – Le 4L Trophy, en quelques mots

Ce raid à la notoriété internationale est l'un des plus grands raids étudiants d'Europe. En effet, il y a plus de 1446 équipages soit 2892 participants issus de plus de 1460 écoles.

L'objectif est Marrakech, destination finale d'un périple de 10 jours et près de 6000 kilomètres.

Notre périple s'étendra sur les routes de France, d'Espagne et sur les pistes du Maroc. C'est une formidable aventure humaine, sportive et solidaire que les étudiants âgés de 18 à 28 ans partageront. Il n'est pas question de vitesse mais plutôt d'orientation pour l'emporter.

Cette course est sécurisée, nous aurons un rappel constant des règles de sécurité lors de chaque briefing par le directeur de course Jean-Jacques Rey.

A – Aventure humanitaire et humaine avant tout

Aider l'humain tout en réalisant l'unique, voilà ce qui nous a interpellé. Toutes les équipes doivent apporter sur le village départ 10 kg de denrées non périssables. Elles seront confiées à la Croix Rouge et à la banque alimentaire.



Une partie du matériel sera acheminée à la Ligue Marocaine de Protection de l'Enfance, dans le cadre d'un partenariat entre le 4L Trophy et l'association « Enfants du désert ». L'autre partie des fournitures sera distribuée dans les écoles et villages tout au long du parcours.

Ces dons, soit 82 tonnes de fournitures, ont permis la création de trois salles d'écoles dans le désert. De plus, depuis 14 ans ce sont plus de 15 000 enfants qui ont pu être scolarisés par l'apport de tout le matériel fourni par les étudiants.



Les maîtres mots de l'association Enfants du Désert : « Apprendre à lire, écrire, compter : un droit qui doit être accessible à tous »

Site internet : <http://www.enfantsdudesert.org/>

B – Aventure sportive plus que tout

Lors du départ, chaque équipe possède un road book en se donnant pour but de faire le moins de kilomètres possibles et de suivre au mieux les indications données.

Pour nous, le fair-play est la clé car c'est en aidant les autres pilotes que nous pourrions réussir notre objectif principal qui est d'arriver – avec le sourire – jusqu'au bout de ce raid.



C – Aventure écologique malgré tout

Il est évident que ce raid entraîne une dégradation du désert et c'est pourquoi plusieurs solutions ont été mises en place afin de respecter l'environnement qui nous permet de circuler.

→ Des sacs oxobiodégradables nous seront remis au départ le matin, puis restitués au camion le soir. De plus, si un sac est oublié dans le désert, il se détruira naturellement et sans occasionner un quelconque impact sur la nature.

→ Les émissions de CO2 de la caravane sont rachetées par la société "Climat Mundi" pour permettre de financer des projets de développement durable au Maroc.

→ Les road-book sont faits avec du papier recyclé pour garder toujours cet esprit écologique.



II – Une association : HUMANIRAID



A – Présentation

Nous sommes deux amis étudiants de deux écoles différentes, rassemblés dans un but commun : participer au 4L Trophy.

C'est sous l'association Humaniraid, permettant de faire le lien des équipages de l'UTC que nous participeront au raid.

En effet, cette association 'loi 1901' à but non lucratif donne accès à un financement de nos projets tuteurés dans le cadre de notre formation. Elle vous permet, entreprises comme particulier, d'avoir confiance en ce que nous vous proposons en tant que sponsors ou partenaires.

B – Equipage



À gauche : MARIN Adrien, 21 ans.
Étudiant à l'ENSEA à Cergy-Pontoise

À droite : MERLIN Guillaume, 21 ans
Étudiant à l'UT de Compiègne
Vice-président de l'association Humaniraid

Nous sommes tous les deux originaires du Val d'Oise.

Nous voulons partir de rien, recueillir, donner.

“On donne tout, mais surtout on donne. ”

III – Présentation de notre Projet

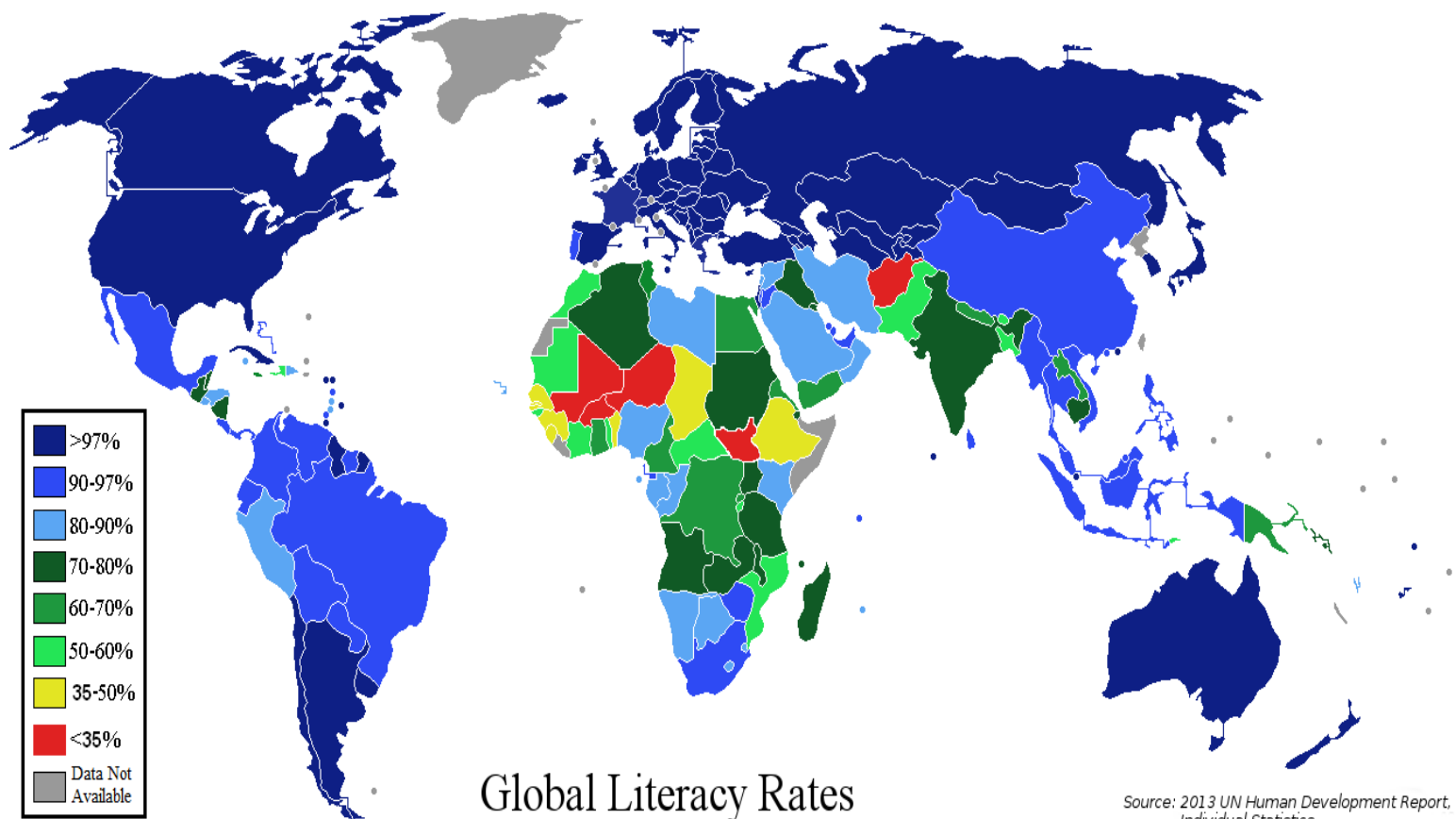
A – Origines et objectifs

Ce raid nous motive depuis 2 ans et nous avons enfin l'opportunité d'y participer pour 2018. Certes, l'épreuve phare de l'orientation est une raison valable de courir ce raid mais, de notre côté, d'autres objectifs nous intéressent.

B – Description

Pendant la course, nous filmerons tout ce que nous allons vivre dans le but de réaliser un court métrage comportant des interviews des personnes qui participent mais aussi de ce qui nous accueillent chaque année dans leur pays. Leur avis sur des sujets politiques, commerciaux, et environnementaux sont aussi importants que notre avis à nous, français.

De plus, plus divertissant, nous voulons réaliser un clip mettant en avant l'utilité mais aussi la nécessité de ce raid malgré les critiques. Nous montrerons que ceci est un moyen de lutter contre les problèmes d'analphabétisation en Afrique étant tant ignoré.

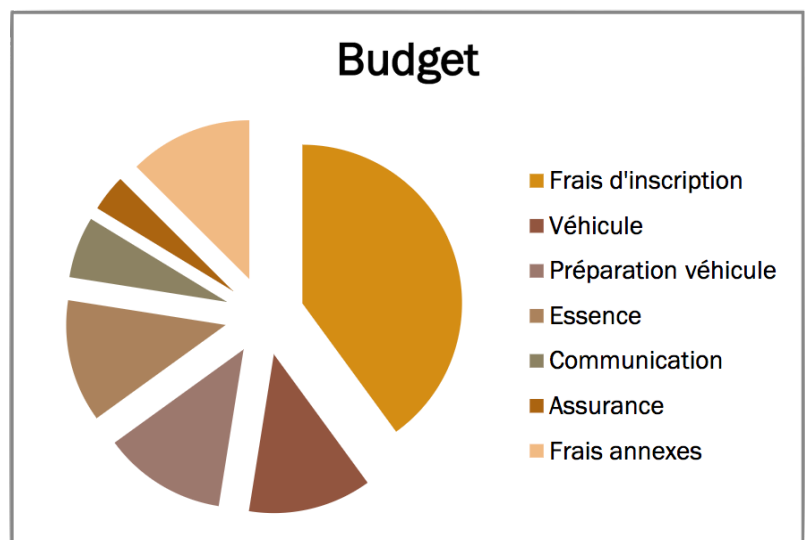


IV – Budget

A – Côté dépenses

Estimation des dépenses liées à notre projet :

Dépenses	Prix
Frais d'inscription	3200
Véhicule	1500
Préparation du véhicule	1500
Essence	1000
Communication	500
Assurance	300
Frais Annexes	1000
Total	9000



B – Nous aider

Partenariat financier : Nous proposons d'acheter des espaces publicitaires sur la 4L pour des tarifs à négocier. Il vous est possible d'acheter un, plusieurs encarts, ou encore la totalité. Dans ce cas vous devenez sponsor exclusif de la 4L.

Partenariat via des dons : Il est également possible pour vous de nous venir en aide en nous fournissant un ensemble de services : essence, assurance, communication, **fournitures destinées aux enfants marocains**, pièces mécaniques, ... En échange de quoi vous obtiendrez un espace publicitaire sur la voiture.

Nous avons une cagnotte Leetchi : <http://www.leetchi.com/c/projets-de-team-marlin>

De plus, vous aurez une visibilité sur notre page sociale via Facebook qui touche deux écoles d'ingénieurs.

IMPORTANT :
Pour les entreprises

Les dons entraînent une déduction du bénéfice imposable de 60% du montant du versement dans la limite de 2,25% du bénéfice imposable.

Pour les particuliers

Les dons donnent droit à une réduction d'impôt de 50% de leur montant, dans la limite de 10% du revenu imposable.

V – Opportunités de partenariats

De nombreux partenaires officiels soutiennent ce raid, pourquoi pas vous ?

Quelle soit financière ou matérielle, votre participation sera bénéfique dans le sens où vous contribuerez au soutien de notre projet qui vise à favoriser la construction d'école et donner l'opportunité à des enfants d'apprendre à lire, écrire et donc d'acquérir de nouvelles connaissances.



